

C
TENDENCIAS

el debut de Gigi

Tras desfilarse por primera vez para Prada, Gigi Hadid fue parte de la última Semana de la Moda de hombre en Milán. Una colección presentada en penumbras y con música de fondo de Marilyn Manson.

Por María Fernanda Aguirre

MILÁN POR SIEMPRE

Prada marcó nuevamente el peak de la Semana de la Moda de hombre. Desde Milán, la firma dirigida por la gran Miuccia Prada y Patrizio Bertelli causó furor en el mundo fashion y en redes sociales. ¿La razón? El debut de Gigi Hadid durante la presentación de la colección otoño-invierno 2019 de la firma para hombres. Con look atrevido, la modelo deslumbró por la pasarela que atravesaba el Fondazione Prada, el edificio en el que se encuentra la galería de arte de la firma italiana. Un desfile que terminó con lágrimas de emoción de la maniquí y que se une a su participación en *Double Exposure*, el próximo fashion film de la casa de moda para la campaña primavera verano, dirigido por Willy Vanderperre y que aún no ha sido mostrado al público.

GETTY IMAGES



PIEZAS ÚNICAS

Se trata de la nueva colección DNA de la exclusiva línea italiana PESAVENTO. A la vanguardia y embellecidos con brillantes, los nuevos diseños de Mery-Satt Joyas son piezas únicas de joyería en plata que representan a la mujer de hoy. Una selección de complementos en malla de plata esterlina 925, envuelta cilíndricamente para crear un acabado flexible e ideal para destacar en toda ocasión. Anillos, pulseras y collares con formas tubulares enchapadas en variantes 18k como el oro, oro rosado, plata y platino forman parte de la colección. Disponible en tiendas Mery-Satt del Mall Portal La Dehesa, Costanera Center y Pueblo del Inglés.

FIEBRE FENTY

Fue uno de los éxitos más rotundos del 2018. La firma de cosméticos de Rihanna ha sido uno de los casos de éxito en la industria de la belleza internacional del mercado online. No solo su diseño impecable e increíbles pigmentos iluminadores protagonizan su propuesta, también 40 increíbles tonos de base, que evidencian la diversidad de sus seguidores quienes, tras un post de la cantante en su cuenta de Instagram @badgalriri, se enteraron que la marca ya cuenta con 50 nuevos tonos del cremoso, antiarrugas y larga duración Pro Filt'r Concealer.



EL COMEBACK DE LAS HORQUILLAS

Han sido uno de los elementos transversales a todas las épocas. Claves para peinados y pasarelas, también fueron las indiscutidas triunfadoras durante los 90. Sin embargo, este 2019 regresan para quedarse y, además, de manera ultravisible. Ya circulan las primeras fotos de *bloggers* e *influencers* de Instagram en las principales capitales de la moda lucíendolas sin temor. Las clásicas metálicas, a ambos costados del rostro, ya se viralizaron como uno de los peinados *must-have* de este año.

AROMA AUDAZ

Puede que haya sido la sobriedad del blanco y negro característico de Monsieur Hubert, que se equilibraba con la audacia de sus diseños lo que estrechó su relación con la gran Audrey Hepburn. Fue una amistad para toda la vida y una colaboración profesional, fuente de múltiples creaciones para la casa Givenchy, que creó L'Interdit, la primera fragancia osada de la marca que hoy se posiciona como un perfume que busca la atracción de lo prohibido, que recuerda que la audacia suele ser la clave de la libertad y que desvela un ramo floral blanco de azahar, jazmín y nardo. En contraste, emanan tonos oscuros terrosos de vetiver y pachuli. 

